

BOURSOBANK OBTIENT LE PLUS HAUT NIVEAU DU LABEL NUMÉRIQUE RESPONSABLE



Boursobank renforce son engagement en faveur d'un numérique plus sobre, éthique et accessible en obtenant le Label Numérique Responsable de niveau 2, le plus haut niveau de certification. Cette distinction, délivrée par l'Institut du Numérique Responsable, souligne les efforts de la banque pour renforcer l'accessibilité de ses services aux clients en situation de handicap et contribuer activement à réduire son empreinte environnementale digitale. Elle conforte également l'engagement de Boursobank en matière de responsabilité sociale et environnementale, avec une labellisation B Corp depuis 2023.

BOURSOBANK POURSUIT SA MOBILISATION DANS TOUTES LES DIMENSIONS DE L'ESG

Déjà certifiée B Corp depuis 2023, valorisant ainsi l'ensemble des actions menées dans les différentes dimensions de l'ESG (Environnement – Social – Gouvernance), **Boursobank, en tant qu'acteur 100% digital, a souhaité, à travers cette labélisation, aller encore plus loin dans le domaine spécifique du Numérique Responsable.**

Plus concrètement, le Label Numérique Responsable se fonde sur un référentiel structuré selon trois axes principaux :

L'ACCESSIBILITÉ DES SERVICES NUMÉRIQUES

L'accessibilité numérique des services bancaires constitue un enjeu majeur pour répondre aux besoins concrets et spécifiques des personnes en situation de handicap. Consciente de cette responsabilité, Boursobank s'engage depuis plusieurs années à développer des interfaces accessibles et sécurisées, adaptées aux utilisateurs ayant une déficience visuelle ou un handicap moteur.

15 fonctionnalités disponibles

- > La vocalisation de la matrice de connexion
- > La navigation au clavier des fonctionnalités
- > La restructuration de la navigation avec des raccourcis spécifiques
- > L'adaptation de l'interface au zoom,
- > Le contraste adapté
- > La vocalisation du chatbot Eliott
- > La transcription de vidéos
- > L'accessibilité des graphiques et tableaux
- > Le balisage des pdf
- > etc.

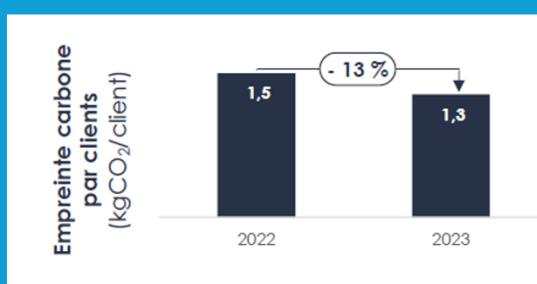
Ces interfaces sont compatibles avec une quinzaine d'outils tels que les synthèses vocales, les afficheurs braille, les logiciels d'agrandissement ou encore la navigation au clavier, permettant ainsi une utilisation fluide sans souris. Grâce à ces efforts, l'espace client de Boursobank respecte ainsi pleinement les critères obligatoires du Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité (RGAA), garantissant une expérience inclusive pour tous ses clients.



L'ÉCOCONCEPTION DES SERVICES NUMÉRIQUES ET L'ALLONGEMENT DE LA DURÉE DE VIE DES MATÉRIELS

En alliant expérience client et écoconception, BoursoBank s'engage à proposer des services numériques à la fois performants, intuitifs et respectueux de l'environnement. Grâce à des parcours simplifiés et optimisés, ses 7,2 millions de clients bénéficient d'un accès rapide à leurs actions ou informations, réduisant ainsi leur temps passé sur l'Espace Client. Cette optimisation contribue à limiter la consommation énergétique nécessaire à l'utilisation des interfaces, tout en réduisant les pollutions et la surconsommation des ressources naturelles, comme l'eau utilisée pour le refroidissement des serveurs.

Réduction de la consommation énergétique de la navigation client



Source Carbone 4 - 2024

Les pratiques d'écoconception adoptées par BoursoBank s'appliquent à l'ensemble de ses supports numériques : interfaces web et mobiles, bannières publicitaires ou encore vidéos. Ces solutions, moins énergivores, permettent de réduire significativement les émissions de CO₂. Par ailleurs, elles ont un effet vertueux sur la durée de vie des équipements des clients (téléphones, ordinateurs, écrans, etc.), en limitant leur usure liée à des usages intensifs.

LA REVUE DES USAGES INTERNES

BoursoBank applique également les principes du numérique responsable à ses usages internes, en allongeant la durée de vie des PC et téléphones utilisés par ses collaborateurs et en veillant à leur recyclage systématique. Ces initiatives répondent à un enjeu majeur : selon l'ADEME, les « devices » (ordinateurs, smartphones, tablettes, etc.) représentent à eux seuls plus de 80 % de l'empreinte carbone du numérique. La fabrication de ces équipements est particulièrement polluante : produire un ordinateur de 2 kg nécessite environ 950 kg de matériaux, d'énergie fossile, de biomasse et d'eau. Par ailleurs, moins de 20 % des déchets numériques sont recyclés¹, aggravant ainsi la pollution liée à leur fin de vie.

Indicateur d'efficacité énergétique des serveurs

Objectif PUE* -25 % en 2028

*PUE : Power Usage Effectiveness

Dans le cadre de ses activités en ligne, BoursoBank travaille également avec l'ensemble de ses partenaires pour réduire les émissions de gaz à effet de serre et limiter l'utilisation de ressources rares. Ces engagements contractuels et actions concrètes visent à minimiser l'impact environnemental

de ses services numériques et à veiller au respect des droits humains.

¹ Waste Electrical and Electronic Equipment

LE LABEL NUMÉRIQUE RESPONSABLE : UN LABEL EXIGEANT

Co-construit par l'Institut du Numérique Responsable (INR) en collaboration avec le Ministère de la Transition Écologique, l'ADEME et WWF, et opéré par l'Agence Lucie, le Label Numérique Responsable est aujourd'hui la certification de référence en France. Reconnu pour son haut niveau d'exigence, ce label valorise les initiatives des entreprises qui s'engagent pour un numérique plus sobre, plus accessible et plus éthique.

Boursorama a obtenu le Label Numérique Responsable (NR) – Niveau 2, le plus haut niveau de certification, après un audit rigoureux et la définition d'un plan de progrès ambitieux sur trois ans. Cette distinction témoigne de son engagement à intégrer des pratiques numériques responsables dans ses activités.

À propos de Boursorama



Boursorama, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader de la banque en ligne et de l'information financière. Sa raison d'être est de simplifier la banque, de donner du pouvoir d'achat à ses clients et d'offrir, à chacun, la faculté d'agir sur son argent.

Banque la moins chère de France pour la 17^{ème} année consécutive, Boursorama compte aujourd'hui plus de 7.2 millions de clients et offre une large gamme de 50 produits et services pour répondre aux besoins bancaires des clients : Banque au quotidien, Crédits, Epargne, Bourse, Assurances et Bons plans.

Son portail d'information en ligne, www.boursorama.com est classé n°1 des sites d'actualités économiques et financières et 11^{ème} marque numérique en France avec plus de 122 millions de visites chaque mois (ACPM – janvier 2025).

Employeur engagé dans le développement durable et la RSE, certifié B Corp.

Retrouvez l'actualité de Boursorama [ici](#) et toute son offre [ici](#)

Boursorama, SA au capital de 53 576 889,20€ – RCS Nanterre 351 058 151 – TVA FR 69 351 058 151 – 44 rue Traversière, CS 80134, 92772 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX

Contacts presse : Boursorama – Céline Herbette, Responsable marque et relations presse +33 6 42 77 08 73 / +33 1 88 89 02 29 / service.presse@boursorama.fr

BackBone Consulting – Raphaël Abensour, boursobank@backbone.consulting

